

Rewolucja w Mediarun.com: AI, usługi, rankingi, wersja angielska, briefy, raporty i wiele więcej

Po latach Mediarun.com uruchomił zupełnie nową wersję serwisu. Od 8 października 2026 r. nowy Mediarun.com działa w wersji BETA — po polsku i po angielsku. Według szacunków Mediarun.com nowe narzędzia oszczędzają osobom pracującym w marketingu średnio około 40 godzin rocznie, czyli mniej więcej tydzień pracy, który dziś pochłania szukanie treści i rankingów, przygotowanie briefów i codzienne obliczenia.

Mediarun.com publikuje wiadomości z rynku marketingu, mediów i komunikacji, case studies, wywiady i rankingi — jego archiwum sięga 2012 roku. Nowa wersja została zbudowana praktycznie od nowa, na własnym systemie HEX AI CMS. Łączy treści redakcyjne z bazą wiedzy o firmach i ludziach branży oraz z narzędziami, które skracają codzienną pracę marketerów.

Tydzień pracy odzyskany w ciągu roku

Szacunek obejmuje zadania, które marketerzy wykonują regularnie: sprawdzanie, co robią konkurenci i klienci, szukanie rankingów i danych o firmach, przygotowanie briefu dla agencji, przeliczanie budżetów i wskaźników kampanii. W nowym Mediarun.com wszystko to jest w jednym miejscu:

- AI — asystentka Jasmin odpowiada tekstem albo głosem i prowadzi przez narzędzia serwisu, a narzędzia HEXX analizują widoczność marki w wyszukiwarkach i w odpowiedziach AI. Odpowiedzi generowane przez AI są oznaczone.
- Briefy — generator briefu krok po kroku pomaga przygotować brief dla agencji.
- Rankingi — 15 zestawień Mediarun Ranking: agencje, domy mediowe, media, reklamodawcy i marki, w tym TOP 50 agencji PR na danych finansowych z Krajowego Rejestru Sądowego. Pozycje w rankingach nie można kupić.
- Raporty i badania — wyniki badań i raporty z rynku zebrane w jednym dziale.
- Katalog firm i WHO IS WHO — profile marek, agencji, mediów i organizacji z historią publikacji oraz sylwetki osób z branży.
- Usługi dla firm — pakiety Mediarun HUB dla marek, koncernów, agencji digital i agencji PR, a w sklepie serwisu m.in. publikacje, reklama i bilety na wydarzenia.
- Kalkulatory i słownik — 46 kalkulatorów marketingowych i 487 pojęć z definicjami i przykładami.
- Wideo, lektor i newsletter — artykuły z filmami w jednym miejscu, teksty do odsłuchania i newsletter z najważniejszymi informacjami z rynku.
- Wersja angielska — mediarun.com/en: artykuły, rankingi i WHO IS WHO po angielsku.

Kierunek: rynki międzynarodowe

Celem jest rozwój Mediarun.com i pozostałych projektów grupy HEXAGON NETWORK na rynkach międzynarodowych — dlatego nowy Mediarun.com od pierwszego dnia działa także po angielsku. Wersje angielskie mają już konkurs Dyrektor Marketingu Roku (Marketing Director of the Year / CMO of the Year), konferencja CMO Executive Summit, ranking Leaders in Europe i nagrody Innovative Leader.

BETA, którą rozwijamy razem z czytelnikami

Nowy Mediarun.com startuje jako BETA. Czytelnicy mogą zgłaszać błędy bezpośrednio z serwisu, a za każde zaakceptowane zgłoszenie otrzymują 1000 tokenów do wykorzystania w narzędziach Mediarun.com.

Hasło nowego Mediarun.com to „Wiedza. Narzędzia. Realne efekty.” Serwis należy do grupy HEXAGON NETWORK — organizatora konkursu Dyrektor Marketingu Roku i konferencji CMO Executive Summit.

Mediarun.com od lat jest miejscem, w którym marketerzy sprawdzają, co dzieje się w branży. Nowa wersja ma przede wszystkim oszczędzać ich czas: newsy, rankingi, profile firm i narzędzia — od briefu po kalkulatory — są teraz w jednym miejscu. Startujemy jako BETA, bo chcemy rozwijać serwis razem z czytelnikami, i od razu po angielsku, bo naszym celem jest rozwój Mediarun.com i pozostałych naszych projektów na rynkach międzynarodowych.

Paweł Netczuk, założyciel Mediarun.com, prezes HEXAGON NETWORK

Mediarun.com w liczbach (stan na 8 października 2026 r.)

8 976

artykułów w archiwum (od 2012 roku)

4 685

marek w katalogu

337

agencji w katalogu

487

pojęć w słowniku

15

rankingów Mediarun Ranking

46

kalkulatorów marketingowych

O MEDIARUN.COM

Mediarun.com to serwis o marketingu, mediach i komunikacji w Polsce. Publikuje wiadomości z rynku, case studies, wywiady i rankingi, prowadzi katalog firm, marek, mediów i osób z branży oraz udostępnia narzędzia dla marketerów. Należy do grupy HEXAGON NETWORK. mediarun.com

O HEXAGON NETWORK

HEXAGON NETWORK tworzy marki, w których spotykają się liderzy marketingu i biznesu: konkurs Dyrektor Marketingu Roku (od 2010 roku), konferencję CMO Executive Summit, nagrody Innovative Leader, ranking Leaders in Europe i serwis Mediarun.com. Spółki grupy: HEXAGON NETWORK INT LTD (Londyn) i HEX-NET Sp. z o.o. (Warszawa).
hexagon-network.com

KONTAKT DLA MEDIÓW

Paweł Netczuk

Prezes HEXAGON NETWORK

Biuro prasowe HEXAGON NETWORK

pr@hexagon-network.com · +48 505 460 020

HEXAGON NETWORK INT LTD

Ealing Cross, 1st Floor

85 Uxbridge Road

London W5 5TH

Wielka Brytania